

## ประเด็นการนำเสนอผลงานวิจัยครั้งที่ ๑๖ ปี ๒๕๖๖

ชื่อผลงานวิจัย	การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ วิชาการหาข้อมูลทางการตลาดและ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวสุภาพร แสนสุดสวาท
ตำแหน่ง	ครูผู้สอน
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี
ชื่อสถาบันศึกษาที่ทำงาน	วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา
โทรศัพท์ส่วนตัว	๐๘๗ ๗๘๕๔๘๘๓
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	๒๕๖๕
ประเภทวิจัย	วิจัยในชั้นเรียน

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวิชาการหาข้อมูลการตลาดและเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๑๕ คน ด้วยวิธีสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน การเก็บรวบรวมข้อมูล นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมาหาค่าสถิติใช้ในการวิจัยคือ ค่าเฉลี่ยและค่า T-Test

ผลการวิจัยพบว่าหลังเรียนโดยใช้สื่อนักเรียนผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๑๑.๖๗ และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ ๑.๕๖ ซึ่งทำให้นักเรียนมีการพัฒนาทักษะทางการเรียนได้ดีขึ้น

## ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการจัดการซึ่งมีผลมาถึงแนวคิดในการปฏิรูปการศึกษาด้วย ทั้งนี้เพราะการศึกษาเป็นกลไกสำคัญที่สามารถพัฒนาคุณภาพของบุคคลเพื่อให้บุคคลกลับมาพัฒนาสังคมของประเทศให้อยู่รอดและมีความสุขสาระสำคัญของการปฏิรูปการศึกษา เป็นตัวกำหนดการปฏิบัติในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ซึ่งระบุไว้ชัดเจนให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เพราะถือว่าเป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่แท้จริงและยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๒ เพื่อยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งได้จัดวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง พร้อมทั้งกระบวนในการแก้ปัญหาโดยใช้หลักจริยธรรมและคุณธรรม เพื่อให้นักเรียนได้ศึกษาความเจริญก้าวหน้าในด้านวิทยาการและสิ่งต่างๆ ที่มนุษย์นำมาใช้ แต่การสอนวิชา การหาข้อมูลการตลาด เนื้อหาในบทนี้จะเน้นถึง ความรู้เกี่ยวกับการหาข้อมูล ซึ่งผู้สอนจะประสบปัญหาในการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาขาดความสนใจใฝ่ที่จะศึกษา ครูผู้สอนจะถ่ายทอดความรู้ใช้วิธีการบรรยายหรืออธิบายสอนให้นักศึกษา และนักศึกษาจะไม่ให้ความร่วมมือในการเรียนการสอนจึงส่งผลให้เกิดความเบื่อหน่ายและไม่น่าสนใจทั้งผู้สอนและผู้เรียน

ซึ่งสภาพปัญหาดังกล่าวนี้ชี้ให้เห็นว่าปัญหาในการจัดการเรียนการสอนควรได้รับการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้การเรียนวิชา การหาข้อมูลทางการตลาด สัมฤทธิ์ผลตามจุดประสงค์ของการจัดการเรียนการสอน แนวทางแก้ปัญหาได้แก่การจัดทำแผนจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตร ซึ่งได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่ต้องจัดการเรียนการสอนให้บังเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้ครอบคลุมจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมทั้งทางด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย คุณธรรมและจริยธรรม ตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ กล่าวว่าการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิต เหมาะสมกับความสามารถและความสนใจของผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริงทุกขั้นตอนจะบังเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในฐานะครูผู้สอนวิชา การหาข้อมูลทางการตลาด จึงได้นำการพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการหาข้อมูลทางการตลาด มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความสามารถและความแตกต่างของผู้เรียนโดยวิธีการใช้ แบบทดสอบ เน้นกระบวนความคิด การลงมือปฏิบัติและการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและบูรณาการคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ที่เน้นให้ผู้เรียนเป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุขนำไปสู่การเป็นทรัพยากรบุคคลอันมีคุณภาพที่ดีในอนาคตต่อไป

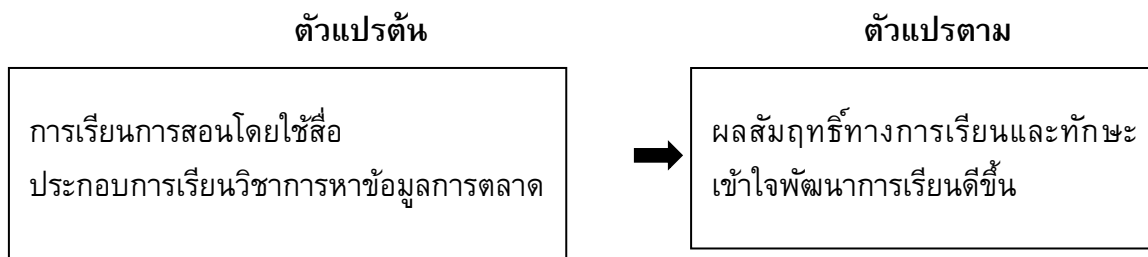
ผู้วิจัยสนใจที่จะทำสื่อเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้กับผู้เรียนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา

๒. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา

### กรอบแนวคิด



ภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดในการวิจัย

### สมมุติฐานการวิจัย

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ ๒ สาขาการตลาด สูงกว่าเดิม หลังจากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนใช้สื่อเพื่อพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการหาข้อมูลการตลาด

### คำนิยามศัพท์

๑. **กิจกรรมการเรียนการสอน** หมายถึง วิธีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อและรูปภาพเพื่อให้ นักเรียนเกิดความสนใจในบทเรียนมากยิ่งขึ้น
๒. **การพัฒนาความรู้** หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่นำมาใช้กับนักเรียนเพื่อให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะเพิ่มมากขึ้นโดยการใช้สื่อและรูปภาพมาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้
๓. **ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน** หมายถึง คะแนนที่ได้หลังจากจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้ สื่อและรูปภาพจากแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

## แนวคิดและทฤษฎี

ในการศึกษาค้นคว้าและวิจัยเรื่อง “ การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ วิชาการหาข้อมูลทางการตลาด และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา ” ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

๑. การจัดการเรียนการสอน
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
๓. สื่อการสอน
๔. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### การจัดการเรียนการสอน

ความหมายของการจัดการเรียนการสอน

การให้ความหมายของการจัดการเรียนการสอน มีผู้ให้ความหมายที่คล้ายคลึงกันใน หลักการแต่มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ดังนี้

ไสว พักขาว (๒๕๕๔ : ๑๘) ให้ความหมายการเรียนการสอน หมายถึง กระบวนการที่มีการวางแผนเพื่อจัดสภาพการณ์ให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนในการส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนในด้านต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งในระหว่างการปฏิสัมพันธ์นั้นผู้สอนก็จะได้ เรียนรู้จากผู้เรียนด้วย

ชาติชาย พิทักษ์ธนาคม (๒๕๕๔ : ๒๓๖ -๒๓๗) การเรียนการสอน หมายถึง การปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อให้การสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ของผู้เรียน บรรลุสู่จุดประสงค์การสอนที่กำหนดไว้

วรทัย ธรรมกิตติภาพ (๒๕๕๘ : ๒๔) ได้สรุปการเรียนการสอน หมายถึง ขั้นตอน ข้อเสนอแนะในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้สัมพันธ์กับเนื้อหา เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้หรือเกิดประสิทธิผลแก่ผู้เรียน หรือบรรลุวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพผู้เรียนเพื่อให้การสอนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ของผู้เรียนบรรลุสู่จุดประสงค์การสอนที่กำหนดไว้

อรทัย มูลคำและสุวิทย์ มูลคำ (๒๕๕๕ : ๑๑) ได้ให้ความหมาย การเรียนการสอน หมายถึง การจัดกิจกรรมประสบการณ์หรือสถานการณ์ใด ๆ ที่มีความหมายกับผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติและปฏิสัมพันธ์กับสิ่งเหล่านี้ด้วยตนเอง โดยการสังเกต วิเคราะห์ ปฏิบัติ สรุป เพื่อสร้างนิยามความหมายและผลิตองค์ความรู้ด้วยตนเอง ทำให้เกิดการเรียนรู้ทุกด้านอย่าง สมดุล

กรมวิชาการ (๒๕๕๔) ให้ความหมายการเรียนการสอน หมายถึง ขั้นตอนที่ครูนำกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนรู้มาสู่การปฏิบัติจริง โดยเน้นนักเรียนเป็นสำคัญเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีคุณลักษณะตามเป้าหมายที่ต้องการ

จากที่กล่าวมาข้างต้นพอสรุปได้ว่า การจัดการเรียนการสอนนั้นหมายถึง สภาพการเรียนรู้ที่กำหนดขึ้นเพื่อนำผู้เรียนไปสู่เป้าหมายเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์การเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในแผนการ

เรียนรู้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาและสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

## ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นลักษณะที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความสามารถของบุคคลที่ได้เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านต่างๆที่เป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์จากการเรียนการสอน องค์ประกอบและแนวทางวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียนมีดังนี้

### ๑. ความหมายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คุณลักษณะ และความสามารถของบุคคล อันเกิดจากการสอน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และประสบการณ์ การเรียนรู้ที่เกิดจากการอบรมหรือการสอน การวัดผลสัมฤทธิ์จึงเป็นการตรวจสอบความสามารถของบุคคล ซึ่งสามารถวัดได้สองแบบตามจุดมุ่งหมาย และลักษณะวิชาที่สอน ดังนี้

๑) การวัดด้านปฏิบัติ เป็นการตรวจสอบระดับความสามารถในการปฏิบัติ และทักษะของผู้เรียน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้แสดงถึงความสามารถดังกล่าวในรูปของการกระทำจริงให้ออกเป็นผลงาน การวัดแบบนี้จึงต้องใช้ข้อสอบภาคปฏิบัติ (Performance Test)

๒) การวัดด้านเนื้อหา เป็นการตรวจสอบความสามารถเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา (Content) อันเป็นประสบการณ์การเรียนรู้ของนักเรียน รวมถึงพฤติกรรมความสามารถในด้านต่าง ๆ สามารถวัดได้โดยใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ (Achievement test) (จันทิมา เมยประโคน. ๒๕๕๕ : ๓๘-๕๙)

ดังนั้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเป็นความสามารถทางการเรียนของแต่ละบุคคลที่ประเมินได้จากการทำแบบทดสอบหรือการทำงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งสามารถวัดได้ทั้งทางด้านทักษะปฏิบัติ โดยการใช้แบบทดสอบภาคปฏิบัติ และการวัดทางด้านเนื้อหา โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

### ๒. องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการศึกษาเพราะการศึกษาจะมีประสิทธิผลเพียงใดนั้นสามารถวัดได้จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนรายบุคคลซึ่งองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนั้นมีมากมายหลายประการ ดังนี้

๑) คุณลักษณะการจัดระบบในโรงเรียน ตัวแปรด้านนี้จะประกอบไปด้วยขนาดของโรงเรียน อัตราส่วนของนักเรียนต่อครู นักเรียนต่อห้อง นักเรียนเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

๒) ด้านคุณลักษณะของครู ตัวแปรด้านคุณลักษณะของครูประกอบด้วย อายุ วุฒิครู ประสบการณ์ของครู ความเอาใจใส่ในหน้าที่ ตัวแปรเหล่านี้ล้วนมีความสัมพันธ์ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทั้งสิ้น

๓) ด้านคุณลักษณะของนักเรียน ประกอบด้วยตัวแปรที่เกี่ยวกับการเรียน สมาชิกในครอบครัว ความพร้อมทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนการสอน ตัวแปรเหล่านี้ล้วนมีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

๔) ด้านภูมิหลังทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของนักเรียน การศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสภาพทางเศรษฐกิจสังคมกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (จันทิมา เมยประโคน. ๒๕๕๕ : ๓๘-๕๙)

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับครูที่จะใช้ตรวจสอบพฤติกรรมหรือผลการเรียนรู้ของนักเรียนอันเนื่องมาจากการเรียนการสอนของครูว่าผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถหรือประสบผลสำเร็จในการเรียนมากน้อยเพียงใด ซึ่งการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนี้จะเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป สำหรับลักษณะของเครื่องมือที่ใช้วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแบ่งได้ ๒ ประเภท คือ

๑) แบบทดสอบอิงเกณฑ์ (Criterion Referenced Test) หมายถึง แบบทดสอบที่สร้างขึ้นตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม มีคะแนนจุดตัดหรือคะแนนเกณฑ์สำหรับตัดสินว่าผู้สอบมีความรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ การวัดตามจุดประสงค์นั้นเป็นหัวใจสำคัญของข้อสอบในแบบทดสอบประเภทนี้

๒) แบบทดสอบอิงกลุ่ม (Norm Referenced Test) หมายถึง แบบทดสอบที่มุ่งสร้างเพื่อให้วัดครอบคลุมหลักสูตร จึงสร้างตามตารางวิเคราะห์หลักสูตร สามารถจำแนกผู้สอบตามความเก่ง อ่อนได้ดี ข้อสอบประเภทนี้การรายงานผลการสอบอาศัยคะแนนมาตรฐานซึ่งเป็นคะแนนที่ใช้ความสามารถในการให้ความหมาย และแสดงถึงศักยภาพของบุคคลนั้น (จันทิมา เมยประโคน. ๒๕๕๕ : ๓๘-๕๙)

## สื่อการสอนวีดิทัศน์

๑. ความหมายของสื่อวีดิทัศน์

ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้บัญญัติศัพท์“วีดิทัศน์” ไว้ว่า คำว่า วีดิ มาจากคำภาษาบาลีว่า“วีดิ” ซึ่งหมายถึงแสง และออกเสียงคล้ายศัพท์เดิม คือ วีดิทัศน์ ในภาษาอังกฤษ แต่หลายแห่งใช้คำเรียกที่แตกต่างกันไป บางแห่งจึงใช้คำว่า แถบวีดิทัศน์บ้าง บางแห่งจึงใช้คำว่า ภาพทัศน์บ้าง บางแห่งจึงใช้คำว่า แถบบันทึกภาพบ้าง เทปโทรทัศน์บ้าง หรือเรียกทับศัพท์ว่า วีดิทัศน์เทปบ้าง ดังนั้น คำว่า วีดิทัศน์หรือภาพทัศน์ก็คือ วีดิทัศน์ (video)

๒. ในบรรดาสื่อการสอนที่ได้นำไปใช้เป็นเครื่องช่วยการเรียนการสอนนั้น สื่อวีดิทัศน์เป็นสื่อหนึ่ง ที่เข้ามามีบทบาท และอิทธิพลต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก เพราะคุณสมบัติของวีดิทัศน์เอื้ออำนวยให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาหลายประการคุณค่า และคุณประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ด้านการเรียนการสอน มีดังนี้

๑) สามารถนำสิ่งที่อยู่ภายนอกห้องเรียนเข้ามาสู่ผู้เรียนในห้องได้

๒) สามารถใช้เทคนิคในการถ่ายทำเพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นสิ่งที่เล็กมากๆ ได้อย่างชัดเจน ด้วยตาเปล่า

๓) สามารถใช้เทคนิคการถ่ายทำให้ผู้เรียนเห็น และเกิดความเข้าใจในกระบวนการบางอย่างซึ่งมนุษย์เราไม่สามารถเห็นได้ตามปกติ เช่น เทคนิคการถ่ายทำภาพอนิเมชัน (animation) ช่วยทำให้สิ่งที่ไม่มีชีวิตเคลื่อนไหวได้เหมือนกับสิ่งมีชีวิต

๔) สามารถใช้เทคนิคการซ้อนภาพ (superimposition) จากแหล่งสัญญาณภาพ 2 แหล่ง ให้ปรากฏอยู่ในจอได้ในเวลาเดียวกัน

๕) สามารถเสนอภาพ และเสียงจากสื่ออื่น ๆ ที่ใช้กันในสถานการณ์การเรียนการสอน ได้เกือบทุกชนิด ซึ่งทำให้รายการสอนนั้นน่าสนใจและชวนให้น่าติดตามมากขึ้น

๖) วิดีทัศน์เอื้ออำนวยให้การเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้เพราะสามารถดูซ้ำ ได้หลายครั้งจนกว่าจะเข้าใจหรือจดจำได้ (ภัทรวดี สว่างภพ. ๒๕๕๔ : ๑)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กันหา คำหอมกุล (๒๕๕๕, บทความย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาความพื้นฐานรู้เกี่ยวกับการตลาด บริการของนักเรียนด้วยการใช้แบบทดสอบ

ผลการวิจัยพบว่า ความสามารถพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดบริการของนักเรียนให้ สูงขึ้นได้ ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์และพัฒนาขั้นตอนการเรียนรู้โดยใช้แบบทดสอบ

อนงค์ อังตระกูล (๒๕๕๑ : บทความย่อ) ได้ศึกษาการประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงานในรายวิชา การตลาดบริการพบว่าจากการประเมินแฟ้มสะสมงานตามเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริกส์สามารถ แสดงให้เห็นว่านักเรียนทุกคนมีความก้าวหน้าทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินทั้งหมด คือในด้าน ทักษะปฏิบัติ

ผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมการเรียน ด้านพฤติกรรมจิตพิสัย อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในด้านความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับการประเมินอยู่ในระดับมาก ในด้านความคิดเห็นของ ผู้ปกครองที่มีต่อการประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงาน ส่วนใหญ่พอใจที่นักเรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ ได้รับมอบหมายให้ไปทำที่บ้าน เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองได้เห็นผลงานบุตรหลานของตน และ พบว่าบุตรหลานของตนมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น

นันทกา พหลยุทธ์ (๒๕๕๔ : บทความย่อ) ได้ศึกษาการพัฒนาการเรียนการสอน เน้นนักเรียน เป็นสำคัญแบบ CIPPA MODEL ท ๖๐๕ ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ จากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๑-๒๕๕๔ จำนวน ๒๖๐ คน พบว่าความก้าวหน้าในการเรียนของกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน และหลังเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ และจากการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียน การสอนเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ CIPPA MODEL พบว่านักเรียนมีความพึง พอใจในระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า จากเอกสารวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ ว่าการสอนวิชา การจัดการ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดการเรียนการสอน ความรู้เกี่ยวกับการ

จัดการ เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษาได้รับการฝึกฝน อบรมให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีและมีทักษะในวิชาชีพถึงเกณฑ์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับก่อนที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงาน

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อการพัฒนาผู้ศึกษาเกี่ยวกับ “ การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ วิชาการหาข้อมูลทางการตลาดและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา ” ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๒. เครื่องมือที่เก็บข้อมูล
๓. การรวบรวมข้อมูล
๔. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา วิชา การหาข้อมูลทางการตลาด ในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จำนวน ๓๒ คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา วิชา การตลาดเบื้องต้น ในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ คน ด้วยวิธีการสุ่ม

### เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

#### เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลมีดังนี้

๑. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการตลาดเบื้องต้นเรื่อง การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการหาข้อมูลการตลาดและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวาในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ คน

#### การสร้างเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับดังนี้

๑. ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แบบฝึกทักษะแบบทดสอบ
๒. ศึกษาวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัย



๓. กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะ

๔. สร้างสื่อและแบบฝึกทักษะแบบทดสอบและแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน

๕. ทำแบบฝึกทักษะและแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนเสนอกับ นางศุภรัตน์ ยั่งยืน รักษาการ

ตำแหน่งผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ นางอำไพ ดวงแก้ว และ

นางสาวนภาพร ศรีทองเกิดผู้ช่วยฝ่ายปกครอง เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา

๖. ทำแบบฝึกทักษะแบบทดสอบและแบบสังเกตพฤติกรรมฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่ม  
ประชากรต่อไป

### การรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์ให้นักเรียนทราบถึงแนวทางในการทำวิจัย

๒. ทดสอบความสามารถแบบทดสอบก่อนการทดลองโดยใช้แบบฝึกทำยบทก่อนเรียน

๓. ผู้วิจัยสังเกตพฤติกรรมของนักเรียน โดยใช้แบบสังเกตพฤติกรรมการตรวจแบบทดสอบ

๔. ทดสอบความสามารถของนักเรียนหลังทดลองโดยใช้แบบทดสอบวัดความสามารถแบบทดสอบ  
แบบฝึกหัดทำยบทเรียนชุดเดียวกับก่อนการทดลอง

### สถิติที่ใช้ในการวิจัย

๑. ค่าเฉลี่ย หาค่าเฉลี่ยจากแบบสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนโดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนข้อมูล

๑. หาค่า t-test แบบ dependent Sample การพัฒนาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ วิชาการ  
หาข้อมูลการตลาด และแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์  
สำเร็จรูป SPSS

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ วิชาการหาข้อมูลการตลาด และแรงจูงใจใฝ่  
สัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยี  
บริหารธุรกิจยานนาวา ” โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนสอบก่อนเรียน และหลังเรียนโดยใช้สื่อประกอบการ  
สอน

ส่วนที่ ๒ ผลของระดับแรงจูงใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อประกอบการสอน

**ส่วนที่ ๑ : ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนสอบก่อนเรียนและหลังเรียนโดยใช้สื่อ  
ประกอบการสอน**

ตารางที่ ๑ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาด

ลำดับที่	การทดสอบ		คะแนน ที่เพิ่มขึ้น
	ก่อน	หลัง	
๑	๕	๑๐	๕
๒	๕	๑๒	๗
๓	๖	๑๐	๔
๔	๕	๑๓	๘
๕	๗	๑๔	๗
๖	๕	๑๑	๖
๗	๖	๑๓	๗
๘	๖	๑๒	๖
๙	๗	๑๐	๓
๑๐	๕	๑๐	๕
๑๑	๕	๙	๔
๑๒	๕	๑๐	๕
๑๓	๗	๑๑	๔
๑๔	๕	๑๒	๗
๑๕	๗	๑๓	๖

ตารางที่ ๒ สรุปผลเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูล  
การตลาด

การทดสอบ	N	ผลรวม	$\bar{X}$	S.D.	t-test
ก่อนเรียน	๑๕	๑๘๑	๖.๐๓	๑.๓๐	๒๑.๒๘**
หลังเรียน	๑๕	๓๕๐	๑๑.๖๗	๑.๕๖	

หมายเหตุ: \*\* หมายถึง ความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น ๙๙%  
( $P < ๐.๐๑$ )

จากตารางที่ ๑ และตารางที่ ๒ แสดงการเปรียบเทียบของคะแนนสอบก่อนเรียน และหลังเรียน โดยใช้สื่อประกอบการสอน พบว่า การจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อประกอบการสอนก่อนเรียน และหลังเรียน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติ ( $P < 0.001$ ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๖.๐๓ และ ๑๑.๖๗ ตามลำดับ

## **ส่วนที่ ๒ : ผลของระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อประกอบการสอน**

ตารางที่ ๒ แสดงผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาด (กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๕ คน)

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สื่อตรงกับจุดประสงค์การเรียน	๔.๗๐	๐.๔๗	มากที่สุด
2. สื่อนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนเข้าใจง่าย	๔.๘๒	๐.๔๖	มากที่สุด
3. สื่อสามารถประหยัดเวลาเรียนได้เหมาะสม	๔.๐๓	๐.๕๖	มาก
4. วิธีการนำเสนอบทเรียนสื่อน่าสนใจ	๔.๓๓	๐.๙๖	มาก
5. เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ ชัดเจน เหมาะสม	๔.๒๓	๐.๗๗	มาก
6. ความเหมาะสมของเวลาของบทเรียนสื่อ	๔.๕๒	๐.๗๗	มากที่สุด
7. นักเรียนมีความพึงพอใจในการเรียนรู้โดยใช้สื่อประกอบการสอนอยู่ในระดับใด	๔.๕๗	๐.๕๐	มากที่สุด
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>๔.๔๖</b>	<b>-</b>	<b>มาก</b>

### **สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ**

จากการศึกษาวิจัยการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๕ คน

### **สรุปผลงานวิจัย**

๑. การพัฒนาทักษะทางการเรียนโดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๕ คน พบว่า ก่อนเรียนที่ไม่ได้ใช้วิธีการสอนแบบใช้สื่อ นักเรียนมีผลคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ ๖.๐๒ และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ ๑.๓๐ หลังเรียนที่ได้ใช้วิธีการสอนแบบใช้สื่อแล้วนักเรียนมีผลคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ ๑๑.๖๗ และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ ๑.๕๖ แสดงว่า การสอนโดยใช้สื่อประกอบการสอนสามารถนำมาเป็นเครื่องมือที่ทำให้นักเรียนมีการพัฒนาทักษะทางการเรียนได้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ได้กำหนดไว้

## อภิปรายผล

จากการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๕ คน โดยการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของคะแนนก่อนสอบ และหลังสอบ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ของคะแนนหลังสอบสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติ ( $P < 0.01$ ) ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนแบบใช้สื่อประกอบการสอนจะสร้างความจดจาด และความเข้าใจในบทเรียนให้ดีขึ้น และสื่อยังช่วยกระตุ้นให้นักเรียนสนใจในบทเรียนมากขึ้น อีกทั้งนักเรียนยังได้เรียนรู้ผ่านช่องทางมากกว่าหนึ่งช่องทาง ซึ่งสอดคล้องกับ Mayer (๒๐๑๑) ได้กล่าวว่า ประโยชน์ของการใช้สื่อไว้ว่า ถือเป็นสื่อการสอนที่มีภาพเคลื่อนไหว มีสีสัน ดูปเคลื่อนไหว สามารถช่วยให้กระตุ้นนักเรียนให้เกิดความสนใจ และช่วยลดความเครียดในการเรียนเนื้อหาหนักเกินไป เมื่อนักเรียนสนใจ และสนุกต่อการเรียน และพร้อมจะเปิดรับเนื้อหา นักเรียนก็จะสามารถจดจำ และเข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ นิภาพร ช้วยธานี. (๒๕๕๖) รายงานว่า หลังจากนักเรียนได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังการเรียนรู้นสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.01$ ) จึงแสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนรู้ด้วยสื่อสามารถเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนได้ สอดคล้องกับ จิราภรณ์ เฟื่องฟูง.(๒๕๕๙) รายงานว่า หลังจากนักเรียนได้รับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ พบว่า นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๔ ไม่ผ่านเกณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๑๕

ดังนั้น การใช้สื่อประกอบการสอน วิชา การหาข้อมูลการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ ๒ สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจยานนาวา ในครั้งนี้สามารถเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนได้จริง และสามารถนำไปพัฒนาใช้กับวิชาต่าง ๆ ได้

## ข้อเสนอแนะ

๑. ควรศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา การหาข้อมูลการตลาด
๒. การจัดห้องเรียนที่ใช้สื่อควรจัดโต๊ะให้นักเรียนนั่งให้เห็นสื่อได้ชัดเจนขึ้น

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๓. ควรมีงานวิจัยที่มุ่งการออกแบบ สร้าง และการพัฒนาสื่อเพื่อสอดคล้องกับบทเรียน และสาระวิชาต่าง ๆ

๔. ควรศึกษาจัดทำจัดการเรียนรู้ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมในทุกด้าน และทุกกิจกรรม

## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๑. นำไปพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในระดับชั้นอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะต่างๆ ที่ทำขึ้น และได้ทดลองใช้และไปใช้ในระดับชั้นอื่น ๆ

๒. นำผลการวิจัยไปเผยแพร่ให้ทางวิทยาลัยได้นำไปประยุกต์ใช้ในรายวิชาต่างๆ ตามความเหมาะสมต่อไป

## บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (๒๕๔๖). กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๔๕(ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๔๖)
- กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ. ๒๕๔๔. หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๔๔ กรุงเทพมหานคร : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ศูนย์พัฒนาหลักสูตร, กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ.
- กัณหา คำหอมกุล. (๒๕๕๕). การพัฒนาความสามารถในการเขียนสรุปความของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบแผนผังความคิด . มหาวิทยาลัยศิลปากร/กรุงเทพฯ.
- จรัส โพธิ์จันทร์. (๒๕๕๓). “ความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์วิทยาลัยพยาบาลในภาคเหนือ” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จันทิมา เมฆประโคน. (๒๕๕๕). “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความพึงพอใจในการเรียนวิชาศิลปะ เรื่อง การสร้างสรรค์จากเศษวัสดุ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕ ที่เรียนด้วยการ จัดการเรียนรู้อย่าง ๔ MAT” (ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555),
- จิราภรณ์ เฟื่องฟุ้ง. (๒๕๕๙). “การพัฒนาการคิดวิเคราะห์โดยใช้สื่อวีดิทัศน์ในเรื่อง พันธะเคมีของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ” (วิทยานิพนธ์ วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, ๒๕๕๙),
- ชาติชาย พิทักษ์ธนาคม. ๒๕๕๔. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทกา พหลยุทธ์. ( ๒๕๕๔) รายงานการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเน้นนักเรียนเป็นสำคัญ CIPPA MODEL 605 ภาษาไทย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.<http://www.thairesearch.org/result/info2.php>
- นิภาพร ช่วยธานี. (๒๕๕๖). “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพลศาสตร์ด้วยวิธีการสอนแบบสื่อวีดิทัศน์ของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง”. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ฉบับพิเศษ การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ ๕ (๑๕-๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๖).
- ภัทรวดี สว่างภพ. (๒๕๕๔). “ ความหมายของวีดิทัศน์” (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <http://www.l3nr.org> สืบค้นเมื่อ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (๒๕๕๗). พื้นฐานวิชาชีพศึกษาศาสตร์ หน่วยที่ ๑-๘. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โยธิน แสงวดี. (๒๕๕๑). “การวิจัยเชิงคุณภาพ”. กรุงเทพฯ:ศูนย์ศึกษาและฝึกอบรมการวิจัย.
- วรัทยา ธรรมกิตติภพ. (๒๕๕๘). แนวทางการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางสมรรถภาพวิชาชีพ สาขางาน การบัญชีหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๔๕ (ปรับปรุง. พุทธศักราช.๒๕๔๖) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/กรุงเทพฯ.

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (๒๕๕๑). “พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม”. พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

อนงค์ อิงตระกูล.(๒๕๕๑) การประเมินโดยใช้แฟ้มสะสมงานรายวิชาบัญชีบริการระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓.

วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่,

อรทัย มูลคำ และคณะ. (๒๕๕๒). การบูรณาการหลักสูตรและการเรียนการสอนที่เห็นผู้เรียนเป็นสำคัญ กรุงเทพฯ

สมภพ สุวรรณรัฐ. (๒๕๕๕). การพัฒนารูปแบบการจัดอาชีวศึกษาทางไกลในทศวรรษหน้าของประเทศไทย .

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์/กรุงเทพฯ.

สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. ๒๕๕๕. “รายงานผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการ

ให้บริการด้านอุปกรณ์การศึกษาและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้” (ปีการศึกษา ๒๕๕๕),

Mayer, R.E. (๒๐๑๑). **Multimedia learning**. New York : Cambridge University Press.